



INSIGHTS DISCOVERY PERSONAL EFFECTIVENESS

Objectifs pédagogiques

- ♦ Familiariser chaque participant avec le modèle Insights.
- ♦ Découvrir son Profil Insights et mieux comprendre ses préférences en termes de Communication.
- ♦ Améliorer l'efficacité de la Communication personnelle, interpersonnelle et dans l'équipe.

Moyens Pédagogiques :

- ♦ Accompagnement individuel ou en groupe.
- ♦ Formation accessible en ligne.
- ♦ Profil Insights "légos" de couleurs virtuels, cartes "Panse bête".
- ♦ Vidéoprojecteur, PowerPoint, paper-board.

Coût pédagogique HT pour 7h de formation :

- ♦ 1 950 HT en INTRA.

Lieux et dates :

- ♦ Partout en France.
- ♦ Partout en Europe.
- ♦ Accessible en formation à distance (FOAD).

Horaires :

- ♦ Matin : 9 h 00 à 12 h 30.
- ♦ Après-midi : 13 h 30 à 17 h 00.

Effectif par session en INTRA :

Effectif Maximum en Présence : 20 personnes
Effectif Maximum en Virtuel : 30 personnes
Effectif Minimum : 5 personnes

Matériel utile :

- ♦ Session Virtuelle : Ordinateur portable équipé d'une webcam. Une connexion Internet, application ZOOM.
- ♦ Session en présence : Paper board, connexion internet, PC portable, Stylo, papier.

Modalités d'évaluation en amont :

- ♦ Questionnaire d'auto-évaluation (Profil Insights).

Modalités d'évaluation en aval :

- ♦ Quiz rempli après la session d'évaluation des connaissances.
- ♦ Attestation de formation.

Intervenant :

- ♦ Bénédicte Lampe Responsable de Bright Odyssey est agréée formatrice Insights, consultante et coach.

Durée :

- ♦ 1 jour soit 7 heures.

Modalités d'inscription :

- ♦ 6 semaines minimum en amont de la formation.

PRE REQUIS

- Remplissage du questionnaire d'évaluation Insights (Base du Profil).

PUBLIC CONCERNE

- Tout employé quelque soit sa position dans l'organisation (du poste d'opérateur jusqu'au directeur)
- Accessible aux personnes en situation de handicap.
- Accessible aux personnes déficientes auditives.

AGENDA DU JOUR

- Comprendre l'importance des différences de Perception face à un événement (échelle de la Perception)
- Comprendre le modèle Insights, incluant les 3 axes de Préférences jungiennes, les 8 Types de Personnalité, les graphes de Persona Consciente et Moins Consciente, l'évolution des Energies, la Roue Insights.
- Découvrir son Profil Insights et sa position sur la Roue.
- Découvrir la Roue d'équipe, le mix des couleurs et les différents Profils Insights dans l'équipe.
- Echanger sur comment communiquer plus efficacement dans l'équipe.
- Apprendre à reconnaître le Profil d'un interlocuteur, en particulier avec lequel la communication est la plus difficile.

MODALITES PEDAGOGIQUES

GENERALES

- Exercices applicatifs, cercles de discussion, travaux en sous-groupe.
- Echange collectif et partage d'expérience.

SPECIFIQUES AUX FORMATIONS FOAD :

- Formation donnée via la plateforme Zoom,
- En cas d'impossibilité technique, formation suivie via la plateforme Blue Jeans ou par téléphone.
- Temps de travail estimé hors connexion de 1 heure.

Mis à jour en Avril 2022